

Приложение 2 к РПД Социальная психология

**44.03.02 Психолого-педагогическое образование
направленность (профиль) «Психология образования»**

Форма обучения – очная

Год набора - 2021

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Психологии
2.	Направление подготовки	44.03.02 Психолого-педагогическое образование
3.	Направленность (профиль)	Психология образования
4.	Дисциплина (модуль)	Б1.О.17 Социальная психология
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2021

2. Перечень компетенций

- УК-1 - способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- УК-3 – способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;
- УК-5 – способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- ОПК-7 - способен взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ.

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Индикаторы компетенций	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
			Знать:	Уметь:	Владеть	
<p>1. Становление и развитие социальной психологии как отрасли психологической науки</p> <p>2. Теоретические и методологические основы социальной психологии. Методы социально-психологических исследований</p> <p>3. Общественные и межличностные отношения</p> <p>4. Проблема общения в социальной психологии</p> <p>5. Коммуникативная сторона общения (общение как обмен информацией)</p> <p>6. Интерактивная сторона общения (общение как взаимодействие)</p> <p>7. Психологическая культура в различных формах взаимодействия людей</p> <p>8. Перцептивная сторона общения (общение как восприятие и познание людьми друг друга)</p> <p>9. Социальная психология образования. Педагогическое общение как форма взаимодействия субъектов образовательных отношений</p>	<p>УК-1 - способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. Осуществляет декомпозицию задачи. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи.</p> <p>1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p> <p>1.3. Рассматривает различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.</p> <p>1.4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.</p> <p>1.5. Определяет и оценивает практические последствия возможных решений задачи.</p>	<p>способы осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач</p>	<p>осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>способами осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач</p>	<p>Подготовка докладов занятий</p> <p>Подготовка презентации</p> <p>Работа на практических занятиях</p> <p>Подготовка реферативного доклада</p> <p>Тестирование</p>
		<p>УК-3 – способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.</p> <p>3.2. Учитывает и понимает в своей деятельности особенности поведения групп людей, с которыми работает / взаимодействует.</p> <p>3.3. Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.</p> <p>3.4. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и</p>	<p>способы осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде</p>	<p>осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>способами осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде</p>

<p>10. Проблема группы в социальной психологии. Групповые феномены.</p> <p>11. Большие социальные группы. Социально-психологическая сущность этнических общностей</p> <p>12. Динамические процессы в малой группе. Социально-психологические аспекты развития группы. Психология межгрупповых отношений</p>		<p>презентации результатов работы команды.</p>				
<p>13. Личность в социуме. Социализация, социальное поведение, социальное познание</p> <p>14. Социальная психология личности. Социальное развитие человека.</p> <p>15. Социальный интеллект и социальная компетентность</p>	<p>УК-5 – способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.</p> <p>5.3. Умеет конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>	<p>особенности восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>способами восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>Подготовка докладов занятий</p> <p>Подготовка презентации</p> <p>Работа на практических занятиях</p> <p>Подготовка реферативного доклада</p> <p>Тестирование</p>

	<p>ОПК-7 - способен взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ</p>	<p>ОПК-7.1. Определяет права и обязанности участников образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ, в том числе в урочной деятельности, внеурочной деятельности, коррекционной работе ОПК-7.2. Умеет выстраивать конструктивное общение с коллегами и родителями по вопросам индивидуализации образовательного процесса</p>	<p>способы взаимодействия с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ</p>	<p>взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ</p>	<p>способами взаимодействия с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ</p>	<p>Подготовка докладов занятий Подготовка презентации Работа на практических занятиях Подготовка реферативного доклада Тестирование</p>
--	--	---	--	---	--	---

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы

«неудовлетворительно» – 60 баллов и менее;

«хорошо» – 81-90 баллов

«удовлетворительно» – 61-80 баллов

«отлично» – 91-100 баллов

Зачтено - 61-100 баллов

Не зачтено менее 60 баллов

4. Критерии и шкалы оценивания

Самостоятельная работа студентов в условиях балльно-рейтинговой системы обучения.

Рейтинговая система обучения предполагает многобалльное оценивание студентов, но это не простой переход от пятибалльной шкалы, а возможность объективно отразить в баллах расширение диапазона оценивания индивидуальных способностей студентов, их усилий, потраченных на выполнение того или иного вида самостоятельной работы. Существует большой простор для создания блока дифференцированных индивидуальных заданий, каждое из которых имеет свою «цену». Правильно организованная технология рейтингового обучения позволяет с самого начала уйти от пятибалльной системы оценивания и прийти к ней лишь при подведении итогов, когда заработанные студентами баллы переводятся в привычные оценки (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно).

Кроме того, в систему рейтинговой оценки включаются дополнительные поощрительные баллы за оригинальность, новизну подходов к выполнению заданий для самостоятельной работы или разрешению научных проблем. У студента имеется возможность повысить учебный рейтинг путем участия во внеучебной работе (участие в олимпиадах, конференциях; выполнение индивидуальных творческих заданий, рефератов; участие в работе научного кружка и т.д.). При этом студенты, не спешащие сдавать работу вовремя, могут получить и отрицательные баллы. Вместе с тем, поощряется более быстрое прохождение программы отдельными студентами. Например, если учащийся готов сдавать зачет или писать самостоятельную работу раньше группы, можно добавить ему дополнительные баллы.

При использовании рейтинговой системы:

- основной акцент делается на организацию активных видов учебной деятельности, активность студентов выходит на творческое осмысление предложенных задач;
- во взаимоотношениях преподавателя со студентами есть сотрудничество и сотворчество, существует психологическая и практическая готовность преподавателя к факту индивидуального своеобразия «Я-концепции» каждого студента;
- предполагается разнообразие стимулирующих, эмоционально-регулирующих, направляющих и организующих приемов вмешательства (при необходимости) преподавателя в самостоятельную работу студентов;
- преподаватель выступает в роли педагога-менеджера и режиссера обучения, готового предложить студентам минимально необходимый комплект средств обучения, а не только передает учебную информацию; обучаемый выступает в качестве субъекта деятельности наряду с преподавателем, а развитие его индивидуальности выступает как одна из главных образовательных целей;
- учебная информация используется как средство организации учебной деятельности, а не как цель обучения.

Рейтинговая система обучения обеспечивает наибольшую информационную, процессуальную и творческую продуктивность самостоятельной познавательной деятельности студентов при условии ее реализации через технологии личностно-ориентированного обучения (проблемные, диалоговые, дискуссионные, эвристические, игровые и другие образовательные технологии). Большинство студентов положительно относятся к такой системе отслеживания результатов их подготовки, отмечая, что рейтинговая система обучения способствует равномерному распределению их сил в течение семестра, улучшает усвоение учебной информации, обеспечивает систематическую работу без «авралов» во время сессии. Большое количество разнообразных заданий, предлагаемых для самостоятельной проработки, и разные шкалы их оценивания позволяют студенту следить за своими успехами, и при желании у него всегда имеется возможность улучшить свой рейтинг (за счет выполнения дополнительных видов самостоятельной работы), не дожидаясь экзамена. Организация процесса обучения в рамках рейтинговой системы обучения с использованием разнообразных видов самостоятельной работы позволяет получить более высокие результаты в обучении студентов по сравнению с традиционной вузовской системой обучения.

Использование рейтинговой системы позволяет добиться более ритмичной работы студента в течение семестра, а так же активизирует познавательную деятельность студентов путем стимулирования их творческой активности. Весьма эффективно использование тестов непосредственно в процессе обучения, при самостоятельной работе студентов. В этом случае студент сам проверяет свои знания. Не ответив сразу на тестовое задание, студент получает подсказку, разъясняющую логику задания и выполняет его второй раз. Следует отметить и все шире проникающие в учебный процесс автоматизированные обучающие и обучающе-контролирующие системы, которые позволяют студенту самостоятельно изучать ту или иную дисциплину и одновременно контролировать уровень усвоения материала.

4.1. Решение тестов

Процент правильных ответов	До 60%	61-80%	81-100%
Количество баллов за решенный тест	2	5	10

4.2. Подготовка презентаций

Структура презентации	Максимальное количество баллов
Содержание	
Сформулирована цель работы	0,5
Понятны задачи и ход работы	0,5
Информация изложена полно и четко	0,5
Иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации	0,5
Сделаны выводы	0,5
Оформление презентации	
Единый стиль оформления	0,5
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	0,5
Все параметры шрифта хорошо подобраны, размер шрифта оптимальный и одинаковый на всех слайдах	0,5
Ключевые слова в тексте выделены	0,5
Эффект презентации	
Общее впечатление от просмотра презентации	0,5
Мах количество баллов	5
Окончательная оценка:	

4.3. Подготовка докладов

Баллы	Характеристики ответа студента
2	<ul style="list-style-type: none"> • студент глубоко и всесторонне усвоил проблему; • уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; • опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; • умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; • делает выводы и обобщения; • свободно владеет понятиями
1	<ul style="list-style-type: none"> • студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; • не допускает существенных неточностей; • увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; • аргументирует научные положения; • делает выводы и обобщения; • владеет системой основных понятий
0,5	<ul style="list-style-type: none"> • тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы; • допускает несущественные ошибки и неточности; • испытывает затруднения в практическом применении знаний; • слабо аргументирует научные положения; • затрудняется в формулировании выводов и обобщений; • частично владеет системой понятий
0	<ul style="list-style-type: none"> • студент не усвоил значительной части проблемы;

	<ul style="list-style-type: none"> • допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; • испытывает трудности в практическом применении знаний; • не может аргументировать научные положения; • не формулирует выводов и обобщений; • не владеет понятийным аппаратом
--	--

4.4. Работа на практических занятиях

Баллы	Характеристики ответа студента
2	<ul style="list-style-type: none"> • студент глубоко и всесторонне усвоил проблему; • уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; • опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; • умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; • делает выводы и обобщения; • свободно владеет понятиями
1	<ul style="list-style-type: none"> • студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; • не допускает существенных неточностей; • увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; • аргументирует научные положения; • делает выводы и обобщения; • владеет системой основных понятий
0,5	<ul style="list-style-type: none"> • тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент усвоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы; • допускает несущественные ошибки и неточности; • испытывает затруднения в практическом применении знаний; • слабо аргументирует научные положения; • затрудняется в формулировании выводов и обобщений; • частично владеет системой понятий
0	<ul style="list-style-type: none"> • студент не усвоил значительной части проблемы; • допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; • испытывает трудности в практическом применении знаний; • не может аргументировать научные положения; • не формулирует выводов и обобщений; • не владеет понятийным аппаратом

4.5. Написание эссе, реферата

Критерии и шкала оценивания эссе, реферата

Оценка	Критерии оценивания
<i>Отлично</i>	Четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе/ реферата; деление текста на введение, главную часть и заключение; в основной части логично, связно и полно доказывается выдвинутый тезис; заключение содержит выводы. Все требования предъявленные к заданию выполнены.
<i>Хорошо</i>	Четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе/реферата, в известной мере выполнено задача заинтересовать читателя; в основной части логично, связно но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис; заключение содержит выводы.
<i>Удовлетворительно</i>	Тезис сформирован нечетко или не вполне соответствует теме эссе/реферата; в основной части выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично; заключение, выводы не полностью соответствуют содержанию основной части.
<i>Неудовлетворительно</i>	Тезис отсутствует или не соответствует теме эссе/реферата; в основной части нет логичного последовательного раскрытия темы; выводы не вытекают

5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы по дисциплине «Социальная психология»

5.1. Типовое тестовое задание

1. Объектом исследований в социальной психологии выступает:

- А) личность, социальная группа (от диады до нации и массового общественного движения), их поведение и деятельность, процессы развития личности и конкретной группы, процессы межличностного и межгруппового восприятия
- Б) психологические методы, используемые в социологических исследованиях
- В) социологические методы, применяемые в психологических исследованиях
- Г) развивающийся человек

2. Разделом социальной психологии не является:

- А) психология личности
- Б) психология группы
- В) психология управления
- Г) психология массовидных явлений психики

3. Отраслью социальной психологии не является:

- А) экономическая психология
- Б) политическая психология
- В) этническая психология
- Г) индустриальная психология

4. Зарубежная социальная психология как самостоятельная наука сформировалась:

- А) в начале XIX в.
- Б) на рубеже XIX- XX в.в.
- В) в середине XX в.
- Г) в конце XX в.

5. Источником социальной психологии (по Г.М.Андреевой) не является:

- А) теория психологии народов
- Б) теория психологии масс
- В) теория психологии народов и масс
- Г) теория социальных инстинктов

6. Не является методом социальной психологии:

- А) наблюдение
- Б) социометрия
- В) «фотография» рабочего дня
- Г) референтометрия

7. Эффект межличностного восприятия, характеризующийся склонностью людей доверять информации, представленной им в научном, магическом или ритуальном контексте - это:

- А) эффект ореола
- Б) эффект установки
- В) эффект Барнума
- Г) эффект проекции

8. Тип взаимодействия, характеризующийся достижением индивидуальных или групповых целей и интересов в условиях противоборства между людьми - это:

- А) кооперация
- Б) конкуренция
- В) скрытое
- Г) пересекающееся

9. К механизмам социальной перцепции не относится:

- А) заражение

- Б) идентификация
- В) аттракция
- Г) атрибуция

10. Один из механизмов социальной перцепции, с помощью которого осуществляется познание личностью или группой других людей через сравнение или сопоставление внутренних состояний или положений партнера по общению со своими психическими или другими характеристиками или через осознанное или бессознательное уподобление себя другому человеку или его себе - это:

- А) атрибуция
- Б) идентификация
- В) эмпатия
- Г) рефлексия

11. Механизм познания другого человека, основанный на формировании устойчивого положительного отношения к нему - это:

- А) эмпатия
- Б) рефлексия
- В) аттракция
- Г) стереотипия

12. Социально-психологическое воздействие на поведение и процесс формирования мировоззрения других людей через неосознаваемое спонтанное включение личности в определенное эмоциональное состояние - это:

- А) убеждение
- Б) заражение
- В) подражание
- Г) мода

13. Способ социально-психологического воздействия (словесного или образного), предполагающий наличие у человека психологической готовности к принятию данного воздействия, вызывающий некритическое восприятие и (или) усвоение какой-либо информации - это:

- А) убеждение
- Б) заражение
- В) подражание
- Г) внушение

14. Эффект межгруппового восприятия, заключающийся в отрицательной оценке членов чужой группы и их результатов деятельности – это:

- А) эффект последовательности
- Б) эффект фаворитизма
- В) эффект дискриминации
- Г) эффект гомогенности аутгруппы

15. К коммуникативным барьерам непонимания других людей или групп не относится:

- А) логический барьер
- Б) фонетический барьер
- В) семантический барьер
- Г) недоверие к другим

16. Стиль межличностного общения, целью которого является подкрепление связи с собственной группой, своих установок и ценностей, повышение самооценки и самоуважения - это:

- А) ритуальный стиль
- Б) конформистский стиль
- В) альтруистический стиль
- Г) манипулятивный стиль

17. Не является способом коммуникативного влияния:

- А) убеждение
- Б) заражение
- В) идентификация
- Г) внушение

18. Группа, которая имеет официально заданную извне структуру- это:

- А) условная
- Б) реальная
- В) формальная

Г) неформальная

19. В структуру малой группы не входит:

- А) коммуникативная
- Б) структура власти
- В) социометрическая
- Г) аутосоциометрическая

20. Метод социальной психологии, направленный на осознание членом группы своего места в системе межгрупповых отношений - это:

- А) экспертных оценок
- Б) беседа
- В) опрос
- Г) аутосоциометрия

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний

Ключ к тесту

Номер вопроса	Номер правильного ответа	Количество баллов	Номер вопроса	Номер правильного ответа	Количество баллов
1	А	1	11	В	1
2	В	1	12	Б	1
3	Г	1	13	Г	1
4	Б	1	14	В	1
5	В	1	15	Г	1
6	В	1	16	А	1
7	В	1	17	В	1
8	Б	1	18	В	1
9	А	1	19	Г	1
10	Б	1	20	Г	1

5.2. Вопросы к экзамену

Перечень вопросов

1. Становление и развитие социальной психологии как науки
2. Предмет и основные этапы развития социальной психологии как науки.
3. Первые теоретические концепции в области социальной психологии.
4. Вклад ведущих психологических школ в разработку проблем социальной психологии.
5. Методологические основания и актуальные проблемы социальной психологии.
6. Основные методологические идеи XX века и их влияние на развитие социально - психологической мысли.
7. Методы социальной психологии: исследовательские, коммуникационные, порождающие, транслирующие, воздействующие, тренинговые, игровые, оргдеятельностные и пр.
8. Основные теоретические концепции современной социальной психологии.
9. Межличностные отношения.
10. Чувство как аналитическая единица определения межличностных отношений. Переживание как фактор социальной адаптации.
11. Понятие и виды общения.
12. Особенности общения в современном мире.
13. Уровни общения. Диалогическое и монологическое общение.
14. Социальные и социально-психологические функции общения. Критерии удовлетворенности общением.
15. Общение как обмен информации (коммуникативная сторона общения) Понятие коммуникации. Психологическая обратная связь. Коммуникативные барьеры.
16. Функции коммуникации. Структура коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация.
17. Механизмы коммуникативного влияния. Внушение. Подражание. Психологическое заражение. Убеждение.

18. Массовая коммуникация. Функции и задачи массовой коммуникации. Психологические эффекты массовых информационных процессов.
19. Интерактивный аспект общения. Сущность интеракции. Понятие норм, ценностей, ценностных ориентаций.
20. Детерминация межгруппового взаимодействия (деятельностная, когнитивная, эмоциональная).
21. Кооперация и конкуренция как два основных типа взаимодействия. Согласие (ассоциация) и конфликт (диссоциация). Ассертивное поведение.
22. Конфликт: функции, структура, виды, динамика.
23. Мотивы взаимодействия (кооперация, личный мотив, конкуренция, альтруизм, агрессия, равенство).
24. Психологическая совместимость. Акт и трансакция как функциональные единицы взаимодействия.
25. Общение как взаимопонимание и взаимопознание людей (перцептивная сторона общения) Сущность и факторы социальной перцепции.
26. Механизмы социальной перцепции. Эксперименты в области каузальной атрибуции. Имидж личности как воспринимаемый и передаваемый образ.
27. Эффекты социальной перцепции: эффект ореола, первичности и новизны.
28. Основные характеристики социальной среды. Понятия социума, социальной среды, социального контекста. Общие особенности структуры и динамики социальной среды.
29. Проблема групп в социальной психологии. Социальные группы. Понятие социальной группы. Основные признаки социальной группы. Типологии групп.
30. Нормы, ценности, приоритеты группы; ее намерения.
31. Проблемы социально-психологического исследования больших социальных групп.
32. Структура больших групп. Классы, страты, слои, этносы, нации, профессиональные цехи, возрастные группы, общности по половому признаку и пр.
33. Социально-психологические параметры малых групп. Законы динамики малой группы. Стадии и уровни развития малой группы.
34. Структура малой группы: социометрическая, коммуникативная и структура власти. Структура коммуникации: централизованные и децентрализованные коммуникативные сети.
35. Структура власти в малой группе. Лидерство и руководство: единство и различие. Авторитет.
36. Групповые процессы. Феномен группового поля, давления, воздействия. Конформность и неконформизм. Социально-психологический климат.
37. Межгрупповые отношения. Дифференциация и интеграция в межгрупповых отношениях. Межгрупповые отношения на уровне социальной стратификации.
38. Развитие группы. Динамика развития малой группы. Стадии развития группы:
39. Социально-психологические проблемы коллектива. Признаки коллектива.
40. Проблема соотношения личности и социума.
41. Проблема соотношения личности и социума.
42. Образ Я и Я-концепция. Влияние самосознания и самооценки на восприятие другого.
43. Специфика межличностного восприятия.
44. Социальный контроль. Признаки социальных норм. Виды санкций. Формы социального контроля.
45. Теоретические и практические проблемы социализации. Особенности современной социализации.
46. Институты социализации.
47. Социальное развитие человека
48. Социальная виктимология.
49. Личностные сценарии, роли и установки. Социальные роли.
50. Прикладное значение социальной психологии. Актуальное состояние и перспективы социальной психологии

5.3. Примерная тематика рефератов.

Психология общения

1. Средства невербальной коммуникации.

2. Общение в системе детско-родительских отношений.
3. Общение в студенческой группе как фактор развития личности.
4. Коммуникативные особенности группы.
5. Пути разрешения конфликтов.
6. Влияние индивидуальных особенностей на поведение в конфликте.
7. Современные средства общения: плюсы и минусы.
8. Примитивные межличностные реакции и их предпосылки.
9. Этика общения.
10. Деловое общение.
11. Застенчивость как отрицательный мотиватор общения.
12. Возрастные особенности мотивации общения.
13. Трудность в общении как один из симптомов аутизма.
14. Особенности супружеских коммуникаций.
15. Семейный конфликт.
16. Толерантность как основа общения.
17. Модели общения.
18. Влияние эмоциональных реакций на общение.
19. Общение на разных стадиях взаимоотношений
20. Ассертивность.

Социальная психология личности

1. Проблемы личности в социально-психологических концепциях и классической социологии.
2. Социализация личности. (Социализация как инкультурация. Социализация как интернализация. Социализация как адаптация. Социализация как конструирование социальности).
3. Основные направления исследований социализации. (Проблема социализации: актуальный контекст исследования. Основные теоретические подходы к анализу социализации).
4. Культура как агент социального влияния.
5. Институциональный уровень социального влияния. (Семья как институт социализации. Образовательные институты и личность. Влияние средств массовой информации).
6. Уровень социального влияния в межличностном взаимодействии. (Феномен группового влияния. Влияние «своей» и «чужой» групп. Влияние в межличностном взаимодействии).
7. Ценностно-нормативная регуляция социального поведения. (Понятие социального поведения и его регуляторов. Нормативные регуляции поведения. Девиантное поведение. Ценности и ценностные ориентации личности).
8. Социальная установка.
9. Изменение социальных установок (когнитивные модели убеждающей коммуникации).
10. Социальная идентичность личности.
11. Личность и современная информационная среда (Социализационное влияние новых информационных технологий. Интернет-коммуникации, проблема социальной идентичности в Интернете).

Психология малых групп

1. Исторические аспекты социально-психологических исследований малой группы.
2. Теоретико-методологические аспекты исследования малой группы.
3. Социально-психологические характеристики сложившейся малой группы.
4. Экологический аспект группового функционирования.
5. Межличностные отношения в групповом процессе.
6. Феномены управления групповым процессом (лидерство и руководство).
7. Социально-психологические аспекты командообразования.
8. Группа сверстников как институт социализации.
9. Руководство в педагогическом процессе. Авторитет роли и личности педагога.
10. Социально-психологический климат группы. (Методы изучения социально-психологического климата. Модель социально-психологического климата А.Н.Лутошкина).
11. Генезис развития малой группы (групповая динамика). Автономная группа и группа-корпорация. Группа-ассоциация. Номинальная группа.
12. Социально-психологический тренинг: виды, техника (Тренинг коммуникативных умений, чувственности, ролевые игры, групповая дискуссия).

13. Динамика развития Т-группы. (Группа личностного роста. Психогимнастика и психотехнические приемы при работе с детьми).
14. Проблема коллектива в социальной психологии. (Признаки коллектива. Классификация коллективообразования А.Н.Лутошкина. Статометрическая теория коллектива А.В.Петровского).